

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации «Роль средств массовой информации Вьетнама в формировании имиджа страны» Чан Ван Ле, представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (Воронеж, 2018)

В информационном обществе формирование положительного имиджа государства является важнейшим процессом, необходимым для роста его инвестиционной привлекательности, вовлечённости в международные социально-политические процессы и даже обеспечения безопасности. Имиджи являются своеобразными маркерами, позволяющими субъектам глобального рынка принимать решения и перераспределять ресурсы (финансовые, трудовые, интеллектуальные и т.п.) из зоны наименьшего в зону наибольшего комфорта.

Очень важную роль в имиджбилдинге играют СМИ. Именно они являются основными проводниками во внешнюю и внутреннюю среду тех «месседжей», которые составляют основу государственного имиджа. Поэтому от качества взаимодействия СМИ, государства и общественных институтов во многом зависит место страны в системе международных отношений. Каждый из приведённых выше тезисов, в том или ином виде, присутствует в автореферате диссертации Чан Ван Ле «Роль средств массовой информации Вьетнама в формировании имиджа страны» и подчёркивает актуальность работы соискателя.

Рабочая гипотеза исследования – предположение о том, что создание и укрепление имиджа Вьетнама тесно связано с эволюцией социально-политических взглядов руководства страны и ее элиты, стремящейся совместить идеалы социализма и законы рыночной экономики. Для подтверждения данной гипотезы Чан Ван Ле анализирует значительный перечень СМИ, включая орган ЦК Коммунистической партии Вьетнама «Нян Зан» («Народ»), государственную радиокompанию «Голос Вьетнама», «Вьетнамское национальное телевидение» (VTV) и т.д. В итоге соискатель приходит к выводу, что дискурс вьетнамских массмедиа является двойственным – на внутреннем рынке культивируются социалистические идеи и традиционализм, а на внешнем – готовность встраиваться в глобальную капиталистическую экономику и расширять взаимовыгодные торговые отношения со всеми странами.

Следует заметить, что такая двойственность вполне закономерна. Правильно выстроенный имидж всегда представляет собой не единый нарратив, а скорее совокупность нарративов, адаптированных к ценностям и особенностям восприятия конкретных целевых аудиторий. В идеале между различными составляющими имиджа не должно быть явных противоречий, однако на практике такие противоречия встречаются. В случае же с Вьетнамом противоречие неизбежно, поскольку отражает объективную реальность глобального общества, в котором педалирование самобытности и отказ от интеграции в общепринятую систему ценностей могут стать причиной изоляции государства. В похожей ситуации находится Китай, который совмещает социалистические лозунги с либеральными реформами в экономике и в информационной политике проводит компромиссную линию.

Из автореферата диссертации Чан Ван Ле следует, что автор очень подробно изучил работы исследователей, круг научных интересов которых, так или иначе, пересекался с его темой. Анализу степени изученности темы посвящено почти пять страниц автореферата. Теоретическая база диссертации очень солидна и включает как труды российских и западных учёных, так и труды вьетнамских исследователей, в том числе успешно защитившихся на факультете журналистики ВГУ ранее (Чан Тхи Хоанг Йен и Чан Тхи Тху Хыонг). При этом соискатель отмечает, что теоретическая значимость его диссертации заключается в рассмотрении опыта имиджбилдинга конкретного государства Юго-Восточной Азии в стадии реформирования, а также в актуализации и уточнении таких понятий, как «страновой имидж», «имидж государства», «географический имидж», «территориальный брендинг» и «туристическая привлекательность».

Таким образом, соискатель смог поставить серьёзные задачи и решить их на высоком уровне, поэтому несомненно заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук.

Р.В. Дыкин,

кандидат филологических наук,

директор по связям с общественностью

ООО «Инженерные проекты»

25.10.2018



Адрес :394018, Воронежская обл, Город Воронеж,
улица Свободы, дом 69 ЛИТЕР А, ОФИС 306
Телефон : +7(904) 213-60-01 ; e-mail : roman_pr@inbox.ru